



Manuel Estrada

LA EXPOSICIÓN 'SAILING THROUGH DESIGN', EN NUEVA YORK, REPASA SUS MÁS DE 20 AÑOS DE DEDICACIÓN AL MUNDO DEL DISEÑO

1/ ¿Qué es *Sailing through design* (Navegando a través del diseño)? Es una inmersión en el mundo del diseño para enseñar todo el trabajo que hay detrás de un logo: meses y cientos de bocetos. Habla del valor del diseño, que está por encima del usar y tirar.

2/ Es una inmersión a través de sus cuadernos personales. ¿Se siente un poco invadido? Sí, es un poco un *strip-tease* profesional. Pero yo creo que es esencial poner en palabras el proceso de creación.

3/ ¿Y cómo es su proceso? A mí me gusta trabajar con listas de palabras, porque nuestra cabeza no funciona separando las imágenes de las palabras. Pienso en los conceptos y los cruzo con dibujos.

4/ Todo con un lápiz/boli y un cuaderno... Es la base de mi trabajo. Yo convoco las ideas con un lápiz o un rotulador en la mano.

5/ ¿Nada de ordenadores, entonces? Los ordenadores los veo como la nave de Han Solo en *Star Wars*: vamos al ciberespacio, pero adónde; si no apuntas a la dirección adecuada no sabes dónde acabarás.

6/ ¿El diseño es una actividad artística? Para mí, no. Yo creo en aquello que le

dijo el CEO de IBM, Thomas Watson, al diseñador Paul Rand cuando le entregó su logo: "Good design is good business" (el buen diseño es un buen negocio).

7/ ¿En España se ve así? A la sociedad española le falta un punto de madurez para entender que el diseño es una capacidad profesional que necesita usarse bien, porque aplicada a los procesos productivos aumenta los beneficios y sirve para conjurar la crisis.

8/ ¿Cómo? El diseño es una profesión que sirve para engrasar y aumentar la capacidad de nuestras industrias. No es casual que los países que mejor saben hacer esto, como los finlandeses o los holandeses, tengan menos paro.

9/ Pero con su trabajo y el de otros algo estará cambiando, ¿no? Sí, todos estos nuevos diseñadores jóvenes que hay ahora suponen el sustrato de una cierta madurez. Hemos llegado tarde en comparación con otros países, pero hemos llegado para quedarnos.

10/ Como demuestra esta exposición. Exacto. Nuestro diseño está a un buen nivel, tenemos lagunas, estamos en crisis, pero no nos acomplejemos: el diseño gráfico español es bueno. — IRENE CRESPO



DISEÑANDO EN EL ALAMBRE

A un lado, más de 60 facsímiles de sus cuadernos de bocetos. A otro, libros cuyas portadas ha diseñado. Y colgando, algunos logos que ha creado desde su estudio Estrada Design. El trabajo de 20 años de carrera de Manuel Estrada se expone hasta el 11 de octubre en el Instituto Americano de Artes Gráficas (AIGA), en la Quinta Avenida de Nueva York. "Tengo un estudio de 10 personas, mantengo las relaciones con los empresarios, pero también dibujo de madrugada o cuando haga falta. Los comensarios de la exposición me veían así, y yo también, sobreviviendo en el alambre, pagando las facturas, haciendo bocetos".